

教育部補助技專校院辦理
「東南亞語言與產業（學分）學程」
111學年度第1年計畫
（111年8月1日~112年7月31日）

東南亞(越南)市場與跨國商貿管理學分學程實施要點

一、學程名稱：東南亞語言與產業學分學程

二、學程負責單位：人文及管理學院經營管理系

三、規劃單位：經營管理系

四、設置宗旨：

- (一) 推展東南亞語言學習風氣，提升學生跨文化涵養，培育具實務能力之優秀東南亞經營管理人才。
- (二) 培養學生對東南亞語言、社會文化及經營管理議題之專業知識。
- (三) 強化與東南亞相關企業產學合作與實習，配合產業發展趨勢，使學生符合職場所需並提升其國際就業力。

五、申請修讀資格：

本校大學部四年制二年級、二年制三年級以上，及研究生，並擁有本國籍之學生得於最高修業年級之第一學期結束前（不包含延長修業年限），即可申請。

六、申請及審核程序：

- (一) 檢附資料：申請表、中文成績單。
- (二) 申請程序：學生必須自行攜帶申請表經所屬系主任同意並簽章後，向經營管理系辦公室提出申請。
- (三) 截止日期：111年12月底前。
- (四) 名額：20位（本學程課程含海外實習機票等費用，皆由計畫於額度內補助辦理）。

七、學分規定：

最低要求20學分。學生修習課程科目學分，基礎必修課程11學分(包含A專業基礎課程5學分 + B東南亞語言課程6學分)，核心選修課程至少8學分(C東南亞政、經與文化專業課程4學分 + D產業與管理課程4學分)及暑期至越南必修至少一個月(160小時)1學分的E.校外實習課程，故共應修習至少20學分。(詳如下附件一)。

八、核發學程證書之規定：

- (一) 資格審核：由學程負責單位，於學生畢業前進行學程修畢資格審核。
- (二) 證書核發：由註冊組依學程負責單位審核結果，簽請教務長同意後，由本校授予「東南亞語言與產業學分學程」證書。

九、學程聯絡處：經營管理系助理陳雅菁小姐，電話：04-22391647 # 7263。

附件一：「東南亞語言與產業學分學程」科目學分表

1. 東南亞語言與產業(學分)學程修課學期、課程名稱、學分數、業師配置：

學期	課程必/選修	課程分類	課程名稱	學分數	備註	
111-1	I.基礎必修課程	A 專業基礎課程(5學分)	1.經濟學	2	本校經管系教師	
111-1			2.管理學	3	本校經管系教師	
111-2			3.統計學	2	本校經管系教師	
111-2			4.行銷管理	3	本校經管系教師	
111-1		B 東南亞語言課程(6學分)	1.基礎越南語 (預計寒假兩星期集中課程)	3	外聘 TAITRA 教師/ 陳紅鸞/胡志明市師範大學中文系畢業	
111-2			2.進階越南語 (星期一上午)	3	外聘 TAITRA 教師/ 同上	
111-1		II. 核心專業選修	C 東南亞政、經與文化專業課程(4學分)	1.東南亞歷史與文化	2	業師協同教學
111-2				2.東南亞區域經貿分析	2	業師協同教學
111-2	3.東南亞文化專題			2	業師協同教學	
111-1	4.跨文化溝通與管理			2	業師協同教學	
111-1	D 產業與管理課程(4學分)		1.國際行銷	2	本校經管系教師	
111-2			2.人力資源管理	2	業師協同教學	
111-1			3.財務管理	2	本校經管系教師	
111-2			4.策略管理	2	本校經管系教師	
111-1			5.網路行銷	2	本校經管系教師	
111-2			6.採購與倉儲管理	2	業師協同教學	

111-1			7.品質管理	2	業師協同教學
111-2			8.研發與創意管理	2	業師協同教學
111-1			9.跨境電商	2	本校經管系教師
111-2			10.生產管理	2	業師協同教學
111-1			11.市場調查與分析	2	本校經管系教師
111-2	III. 海外實習課程	E 校外實習課程	(新南向企業)校外實習	1	暑假越南皇家 VMC 公司西寧廠

2. 課程規劃表(含校外實習)

類別序號/課程屬性	課程分類	科目名稱	學分數	課程綱要	備註說明
I. 基礎必修課程 (11學分)	A 專業基礎課程(5學分)	1. 經濟學	2	生產管理之教學內容包括生產管理之理論介紹及相關實習，而生產管理之理論重點包括生產管理基本概念、生產策略與品質管理、產品設計規劃、預測、工作設計與工作衡量、製程規劃、生產技術、產能規劃與設備維護、廠址選擇與設施佈置、生產計畫、資源需求規劃、剛好及時生產、物料管理、存貨制度、排程與生產作業控制、統計品質管制、生產績效衡量。	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
		2. 管理學	3	瞭解企業概論與管理理論之基本理論。管理學的基本知識，以建立同學對管理學的正确認識，培養擔任基層管理者工作的能力；建立對管理學的廣泛性了解，作為修習其他管理相關課程的能力。	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
		3. 統計學	2	本課程目的，是要讓從未接觸過統計方法的學生，能對於統計學在現代社會的重要性有初步的了解，進而激起其對於學習、應用統計概念思考的興趣與習慣。課程內容將著重在結合理論與實務，一方面運用 Excel，讓同學熟習各種統計工具的應用；另一方面，加強學生對於統計基本概念的整體了解，以期對於工具的運用能有反省能力，以便解讀媒體上的統計描述、並能批判專業文章的統	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：統計學、初等統計、教育統計、體育統計學、生物統計學、數理統計等。

			計運用；學期最後，本課程將以一個民調個案，讓同學了解統計分析的意義，並藉此熟悉以 Excel 以及 SPSS 分析問卷的操作程序。	
		4. 行銷管理	3 本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷行銷改善能力」、「行銷策略規劃能力」三項專業能力，並依據業界所需求之能力(S-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：1課程簡介、2行銷基本概論(SCEP)、3 行銷環境道德 (S. C. E. P)、4 行銷研究(SCP)、5消費者行為(SP)、6 Video Watch & Case Study (S. P)、7 市場區隔、目標市場與定位(S. C. P)、8 Case Study & Review (S. C. E. P)、9 期中考(SCEP)、10產品策略(SCEP)、11 品牌經營(S. C. P)、12 服務與體驗行銷(S. C. P)、13 定價策略(SCEP)、14 通路策略 (S. C. E. P、15 促銷策略(SCEP))、16總複習與個案討論(SCEP)、17期末報告(SCEP)、18 期末報告	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：行銷學、行銷管理等。
	B 東南亞語言課程(6學分)	1. 基礎越南語	3 因應政府新南向政策，東南亞語文課程詢問度高，特開設此門課程。 · 從基礎發音教起，培養見字拼音，介紹子音和母音結合字群與規則，個別矯正發音，簡易短句練習，輕鬆學出興趣。 · 了解當地民情風俗，熟悉越語發音及拼音方式，並學習簡易日常、商用會話。 · 熟悉越語發音及拼音方式，具備簡易日常、商用會話能立，同時培養學習語言的習慣，打好基礎建立信心以期向進階課程邁進。	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：初階越南文、初級越南語等。母語為越南語者不採認學分。
		2. 進階越南語	3 穩固越南語拼音系統，認識句子結構、語法。體驗對話情境，實地演練，學習日常生活會話。教學過程穿插越南文化，讓本計畫學生在學習語言的同時，也了解越南的文化與社會。	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：進階越南語、越南語會話等。母語為越南語者不採認學分。

II. 核心專業
選修課程
(至少8學分)

C 東南亞政經 文化課程(4 學分)	1. 東南亞歷史與文化	2	本課程的主要目的即在於透過講授與討論，促使同學對東南亞文化的認識與了解。透過學習、思考、形成問題，使學生在尋求解答過程培養歸納的能力。	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
	2. 東南亞區域經貿分析	2	本課程在於系統地介紹東南亞國家的政經概況和發展，以提升學生對東南亞研究的興趣、並比較東南亞各國現狀為主軸，俾使學生了解東南亞各國的政治與經濟發展歷程。在課程設計中，將邀請專家演講討論該區域的重要議題，例如：東南亞國協(ASEAN)的發展與前景，以及亞太經貿或安全議題	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：產業分析、產業趨勢分析等課程。
	3. 東南亞文化專題	2	在國際化的世界潮流下，為增進學生國際視野及加強全球移動力，激發學生自主學習的潛能，充實求學經驗與生活體驗。課程設計以系統性方式說明東南亞文化各面向、融入Gap Year 概念與聯合國永續發展目標(SDGs) 等核心內容，以及相關之各項國際參與及交流活動規劃設計、國外活動安全等，引導學生依各項主題、所學專業，自主規劃赴東南亞壯遊體驗學習，探索認識自我，豐富人生閱歷，培養獨立人格，並藉此課程強化學生問題解決、生活美學、知識累積、跨科整合、多元創新與團隊合作六大前瞻能力，以因應全球未來挑戰以及擴展青年國際體驗的學習多元管道。	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：東南亞文化與區域研究、東南亞專題、越南文化習俗與節慶、近代印尼歷史與人物、越南經貿與法律、越南地理與經濟區域發展、新加坡法律與政治、東南亞政經與文化。
	4. 跨文化溝通與管理	2	一個企業要擴張，一定要走出去。所以跨文化談判能力是全球擴張的基礎，也是任何一個想要具備國際移動能力的人，所必備的智能。	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
	D 產業與管理 課程(4學 分)	1. 國際行銷	2	針對全球策略的挑戰，並回應市場的動態性，本課程教導學生具下列能力：迎合動態市場需要，企業需有顧客導向的策略與創造力，每一策略都需要提出對顧客有意義的價值主張，突破過去習以為常的方法，進而提出創造性的策略與提供物。
2. 人力資源管理		2	學習人力資源管理相關理論與實務，包括人力資源供需分析、工作分析與工作說明書、員工招募與甄選、員工訓練與發展、員工績效評估與獎酬、員工關係維持與發展、策略性人力資源管理、組織變革與發展等議題。對於企業案例的實務分析與討論、如提昇自己的職場競爭力、如何撰寫「能被選用」	本校相同科目皆可修習扣抵學分。

		<p>的履歷自傳、如何思考與應對面試相關問題。藉由團隊互動討論，提昇傾聽與溝通能力、與他人團隊合作能力、討論人力資源管理的倫理議題等；實務演練面試、教育訓練方案設計、組織變革方案設計等。</p>	
3. 財務管理	2	<p>本課程的目的在教導學生公司理財基本的理論、金融環境、及公司理財實務。教學目標在使會計系學生除熟悉財務報表編製，能忠實記錄企業經營狀況外，尚具備從事公司財務規劃所需之基本知識與能力。本課程可以做為財務管理領域之核心課程，為進階課程之基礎；亦可做為各國企業財務管理實務之依據，供企業決策者及分析者使用。除基礎的風險報酬、價值衡量等基本模型外，本課程亦涵蓋企業長期策略性資本結構、長短期融資、投資及股利發放之決策方法，以及日常現金、應收帳款、存貨之管理技巧。</p>	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
4. 策略管理	2	<p>當今企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：如何尋求顧客的價值主張，如何選擇企業的策略，如何落實企業的競爭優勢，如何持續競爭優勢。本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析產業之策略管理。</p>	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
5. 網路行銷	2	<p>藉由教導學生基本行銷學的觀念，並輔以行銷專業人士應具備的各種基本常識，且為顧及授課之周延性，課程將以競爭市場變革、企業主思維、消費者需求等構面之實務運作經驗與理論知識融入課程中，並試圖從市場端、企業端、及消費者端之實務操作情形，找尋與其對應且可行之網路行銷策略操作。</p>	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
6. 採購與倉儲管理	2	<p>針對企業採購實務常見問題分析，並對處理方法進行解說與研討，以實務案例與學生進行教學互動研習，可讓學生將所學有效的應用於日常採購工作及管理上，提升採購作業與管理績效。</p>	本校相同科目皆可修習扣抵學分。

7. 品質管理	2	<p>當學生修畢本系「品質管制」，熟稔統計流程管制與允收抽樣計畫的應用之後，本課程希望繼續加強品質管理方面的知識內容。首先，本課程介紹品質管理的主要範疇與顧客導向的品質觀，接著討論常用的品質改善流程與工具方法；然後，介紹實務上最常使用的品質管理活動，例如 TQM 與六標準差等。本課程也簡介 ISO 9000 與國家品質獎。最後，課程講師將剖析品質管理之未來發展。</p>	<p>本校相同科目皆可修習扣抵學分。</p>
8. 研發與創意管理	2	<p>創意＝容易使用＋簡單享受，是高科技商品的行銷法寶；本課程教導學生包括曼陀羅 mandala 思考法等十種創意思維模組與如何應用藍海策略去突破思考障礙，是兼具360°全方位思維的美式體驗教學，全程讓學生自由搞創意，6小時讓你成為老闆與同事心目中的點子專家。只要是上班族，不論是哪一個部門，想突破瓶頸並追求創意與創新！</p>	<p>本校相同科目皆可修習扣抵學分。</p>
9. 跨境電商	2	<p>以「理論」、「實務」、「個案」三個導向為主要學習架構，廣泛且精要地探討電子商務相關主題，並納入最新訊息與應用趨勢，內容涵蓋：電子商務的基本觀念、電子商務安全防護、電子付款系統、網路金融、企業間電子商務、電子商業應用、電子化政府、網路行銷、軟體代理人與電子商務、智慧卡與電子商務的應用、電子商務法規，搭配電子商務應用新知與實務案例，並納入電子商務最新且有趣的個案。因應產業界電子商務的蓬勃發展，「電子商務」相關課程是全球管理教育發展重點之一；在新的經濟環境下，以符合電子商務職場生涯之需求。</p>	<p>凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：社群媒體與電子商務、電子商務等。</p>
10. 生產管理	2	<p>課程係以生產活動所面臨的決策問題為起點，除對生產觀念、分析方法加以闡述外，亦強調規劃、組織、控制等管理功能在生產與作業領域的應用。生產管理之理論介紹及相關實習，而生產管理之理論重點包括生產管理基本概念、生產策略與品質管理、產品設計規劃、預測、工作設計與工作衡量、製程規劃、生產技術、產能規劃與設備維護、廠址選擇與設施佈置、生產計畫、資源需求規劃、剛好及時生產、物料管理、存貨制度、排程與生產作業控制、統計品質管制、生產績效衡量。OEM、ODM 與 OBM 市場運作，及以 OEM 進行商貿活動分析。</p>	<p>凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：生產管理、作業管理等。</p>

	11. 市場調查與分析	2	本課程介紹市場調查的概念使學生了解消費者調查、資料蒐集的原理與實際應用流程。並進一步使學生具有使用統計軟體進行市場調查的能力，同時有能力分組蒐集市場調查資料，以完成一份實務應用分析報告。	本校相同科目皆可修習扣抵學分。
E 校外實習	(新南向企業)校外實習	1	1. 運用企業提供良好場所，培養學生勤勞樸實的精神。 2. 「在工作中學習」，對理論與實務之結合產生更深的體認。 3. 訓練處世應對之道，培養團隊合作精神及職業倫理。 4. 訓練學生自食其力、發掘問題及解決問題的能力。 5. 增進工程專題報告寫作能力及表達能力。 6. 培養學生在工作上、生活上獨當一面的處事能力及提升競爭力，畢業後容易進入職場。此課程為暑假實習至少需一個月160小時以上。	凡在本校各系所開設之下列相關課程均可採認：商業經營與職場倫理實務實習、校外實習、產業實習等。

十、東南亞語言與產業(學分)學程學生之學習評量方式及結業標準

(一) 在學科課程方面：

課程出席程度(20%)

筆試評比：期中(10%)+期末(10%)

課間活動：實際模擬實習討論(25%)

課後作業：理論課程結合實務技巧應用程度(25%)

合計總分(100%)！

(二) 在語言學習的部分：

課程出席程度(20%)

語言學習：聽、說、讀、寫的評比(40%)

語言實際應用程度(40%)：實際接待外賓、與東南亞語言國人溝通程度等評量

合計總分(100%)！

(三) 在實習成績的部分：

70%由企業評分，30%由輔導老師評分。實習規劃如下：

越南西寧省皇家VMC有限公司(慧春鞋業) 期間：112.06.26 - 112.07.25 共30天 (預計每週各部門約5天的實習天數)

進度週次	實習部門	實習內容	預計專業實務輔導人
1	樣品室、採購部門	(1)製鞋基本常識及流程、材料認識 (2) 量產材料採購、材料用量	(1)鄒美華副理、黃超群主任、張修祥師傅 (2) 徐玉珠經理、Johnson
2	生管部門	(1)生產、外包及所有材料被套進度管理(2) 大量生產(從裁斷、針車、成型、到包裝出貨)	(1)蔣滿時主任、Ray、(2)肖志堅經理、楊久雲主任、吳君主任
3	品管、實驗部門	所有品質標準管理、鞋業相關測試項目流程	Carlos 副理、吳春華主任
4	企劃、人事部門	IE工時成本認識、員工勞動關係、績效考核、薪資福利管理	王慧璇主任

附件二：東南亞(越南)市場與跨國商貿管理學分學程修讀申請書

姓 名		學 號	
所屬學院/系所/ 年級	學院 系 年級		
是否有新住 民身份	<input type="checkbox"/> 是， _____ (請填寫國度) <input type="checkbox"/> 否		
通訊方式	手機：		
	e-mail：		
審核意見	<input type="checkbox"/> 准予修讀 <input type="checkbox"/> 不准修讀(理由： _____)		
備 註			

附件三：

112年中臺科技大學經營管理系 東南亞語言與產業學分學程「東南亞(越南)市場與跨國商貿管理學分學 程」計畫海外見習報名表			
見習公司	越南西寧省皇家VMC有限公司(慧春鞋業)		請貼近兩年 半身二吋相片
姓名	學號		
系所 / 學程	班級		
身分證號碼			
出生年月日	年 月 日		
聯絡電話	(H)	E-MAIL	
	(M)	Line ID	
聯絡地址			
外語等能力	通過 <input type="checkbox"/> 全民英檢_____級 <input type="checkbox"/> TOEIC_____分 <input type="checkbox"/> 日本語文能力_____級 <input type="checkbox"/> 其他_____		
飲食要求	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 其他特殊要求_____		
護照號碼	<input type="checkbox"/> 有護照(附影本)；護照號碼_____		
	<input type="checkbox"/> 無護照		
緊急聯繫人		關係：	緊急聯絡電話：
申請人/ 申請日期	申請人：_____ (簽章) 家長同意簽章：_____ (簽章)		
	申請日期：民國 年 月 日		

附件四：

112年中臺科技大學經營管理系

東南亞語言與產業學分學程-東南亞(越南)市場與跨國商貿
管理學分學程」計畫海外見習同意書

本人_____ (學生姓名) _____ (學號) 同意參與本校「112年中臺科技大學經營管理系東南亞語言與產業學分學程「東南亞(越南)市場與跨國商貿管理學分學程」計畫海外見習」，願保證見習期間遵守雙方學校一切規定，並參與所有學習和活動行程規劃。見習結束後，按時返國絕無脫(離)隊或滯留當地不返國等現象，如因未遵從該校指導或違反該校規定，以致發生意外或觸犯該國法律者，後果自行負責。返國後依規定期限內，義務履行中或英文心得報告 1 份。如因未完成本校之規定返國義務，將依規定辦理。

此致

中臺科技大學經營管理系

中臺科技大學學生_____ 簽章

參與學生家長或監護人_____ 簽章

民國_____年_____月_____日

聯絡電話：(H) _____ (M) _____

地址：_____